

Instagram投稿キャンペーン（秋）
募集要項

○テーマ

岐阜県海津市の四季の風景や季節限定のグルメなど、海津市の四季折々の魅力を伝えることができる作品を募集します。

○主催

海津市観光協会

○応募期間

第三弾（秋） 2023年9月15日（金）～2023年11月15日（水）

○応募方法

1) Instagramで「海津市観光協会（@kaizushikanko）」をフォロー。

2) 海津市の魅力を伝える写真を撮影し、撮影日・場所・写真の概要・ハッシュタグ「#海津市」と「#2023 海津の秋」を付けて投稿。

※ユーザーアカウントを公開アカウントに設定した上でご応募ください。

※フォローを外した場合またはユーザーアカウントを途中で削除した場合は、採用が無効となりますのでご注意ください。

○応募規定

- ・応募者本人が撮影し、また著作権を有しているものであって、未発表及び発表予定のない作品であること。
- ・期間中は何度でもご応募いただけます。ただし、お1人様1作品のみ受賞対象となります。
- ・1回の投稿で複数枚の写真をアップした場合、1枚目のみ審査対象とします。

○作品規格

- ・個人や企業などの所有地で撮影する場合は所有者の許可を得てください。

○プレゼント内容（内容は変更になる場合もございます。）

期間ごとにそれぞれ決定する（計4回）

金 賞 1 作品（かいつの特産品）

銀 賞 2 作品（かいづの特産品）

銅 賞 2 作品（かいづの特産品）

○審査

テーマの下、主催者及び主催者が委嘱した審査員により審査を行います。

審査内容に対する問い合わせや異議申し立てには応じることはできません。

○発表

・入賞者には Instagram アカウント@kaizushikanko（海津市観光協会）から締め切り翌月頃を目途に instagram のダイレクトメッセージ機能で直接通知します。（7 日以内に返信がない場合、受賞は無効となります。）

・入賞作品は海津市観光協会の HP または各種 SNS で掲載させていただきます。

○留意事項

- 1) 応募作品は海津市観光協会の観光素材として使用する場合があります。
- 2) 被写体の知的財産権や肖像権の侵害などの責任は負いかねます。必ず応募者の責任において、応募に際しての利用承諾を得るものとします。第三者との紛争に発展した場合は、応募者の責任と費用負担においての解決をお願いします。
- 3) 入賞者には作品データを提出いただきます。データのない場合は、失格となります。
- 4) 応募に当たりご提供いただいた個人情報については、本要項による事務のためのみ使用します。ただし、作品を使用する場合などには、撮影者の氏名及び住所（市町村名まで）を明示させていただく場合がございますので、ご了承ください。
- 5) 入賞作品の著作権法（昭和 45 年法律第 48 号）第 21 条から第 23 条及び第 25 条から第 28 条までに規定する権利、使用权及び所有権は主催者に帰属するものとし、パンフレット等の出版物やホームページなどへ無償で掲載させていただきます。
- 6) 規格及び留意事項等に抵触した場合は、入賞を取り消します。
- 7) 本事業は Instagram が関与するものではありません。
- 8) 本事業に参加したこと、または当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて一切責任を負いません。

海津市のおすすめ撮影スポット

※代表的な写真スポットをご紹介します。下記以外にも海津市の魅力あふれ

る写真をお待ちしております。※天候等で時期がずれる場合があります。		
3月下旬～4月上旬	桜	大樽川堤 中江川堤 行基寺 羽根谷だんだん公園 吉田出来山公園
3月下旬～4月中旬	しだれ桜	専通寺
4月中旬～4月下旬	八重桜	大樽川堤 羽根谷だんだん公園
3月18日～4月10日	チューリップ祭	木曽三川公園センター
4月25日	春季例大祭	治水神社
6月～7月	アジサイ	月見の森
8月中旬～9月上旬	オニバス	アクアワールド水郷パーク センター
9月	コスモス	木曽三川公園センター
9月中旬～下旬	彼岸花	津屋川堤
10月25日	秋季例大祭	治水神社
10月下旬～11月下旬	紅葉	アクアワールド水郷パーク センター
11月中旬～12月上旬		行基寺
11月下旬～12月末	イルミネーション	木曽三川公園センター
2月第2日曜日	今尾左義長	秋葉神社
2月下旬～3月中旬	梅	南濃梅園
グルメ・特産品	米、野菜、果物、川魚、草餅、漬物など	